



HIỆP HỘI DA - GIÀY - TÚI XÁCH VIỆT NAM

Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG DA - GIÀY - TÚI XÁCH Số tháng 11 và tháng 12 năm 2015



MỤC LỤC

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI.....	Tr. 1
SỐ LIỆU THỐNG KÊ XNK THÁNG 11.....	Tr. 10
TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ.....	Tr. 13
TIN THẾ GIỚI.....	Tr. 16
CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH.....	Tr.21
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ.....	Tr.24
TIN THỜI TRANG	Tr. 25
TIN GIAO THƯƠNG.....	Tr.27

Văn phòng phía Bắc:

Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560
Fax : 04.37281561
Email : info@lefaso.org.vn

Văn phòng phía Nam:

Số 5A, Đường Xuyên A - An Bình, Dĩ An, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại : 08.37241499
Fax: 08.38960223
Email : info@lefaso.org.vn

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH VÀ HIỆP HỘI

Tin hoạt động ngành

Tình hình xuất nhập khẩu Da Giày 11 tháng năm 2015

Theo báo cáo của Bộ Công Thương, tính chung trong 11 tháng đầu năm 2015, chỉ số sản xuất công nghiệp ngành da giày tăng 17,4%, sản lượng giày dép của các doanh nghiệp trong nước ước đạt 282 triệu đôi, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2014.

Xuất khẩu Da giày duy trì tăng trưởng cao

Theo số liệu sơ bộ của TC Hải quan VN, trong 11 tháng đầu năm 2015, Tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành da giày – túi xách đạt 13,37 tỷ USD tăng 16,3% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 8,9% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, trong đó xuất khẩu giày dép đạt 10,75 tỷ USD, tăng 16,3% và túi xách các loại đạt 2,62 tỷ USD, tăng 14,4% so với tháng 11/2014.

Trong tháng 11/2015 xuất khẩu của khối doanh nghiệp FDI tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm tỷ trọng 79,3% trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành. Trong đó doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 80% đối với giày dép và chiếm 76,1% đối với túi xách.

Về thị trường xuất khẩu

Về giày dép, lần đầu tiên Hoa Kỳ thay thế EU trở thành thị trường xuất khẩu sản phẩm da giày lớn nhất của Việt Nam. Trong 11 tháng đầu năm 2015 là đạt 3,67 tỷ USD chiếm 34,1%. EU xuống thứ hai đạt 3,34 tỷ USD, chiếm 31%. Trung Quốc đạt 694 triệu USD, chiếm 6,5%, Nhật Bản đạt 541 triệu USD 5%, Hàn Quốc đạt 273 triệu USD chiếm 2,5% thị phần xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Cả 5 nước và khu vực này chiếm khoảng 79,1% tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Về túi xách, 11 tháng đầu 2015, thị trường Hoa Kỳ đạt 1093 triệu USD, chiếm 41,7% và EU 25%, Nhật Bản 10%. Cả 3 thị trường này chiếm 76% kim ngạch xuất khẩu túi xách của Việt Nam.

Về thị trường nhập khẩu

Về nhập khẩu, trong 10 tháng đầu năm 2015, Việt Nam nhập khẩu da thuộc đạt gần 1055 triệu USD chủ yếu từ Trung Quốc (209 Tr.USD), Hàn Quốc (168 Tr. USD), Đài Loan (128 Tr.USD), Thái Lan (126 Tr.USD), Italia (121 Tr.USD), Brazil (75 Tr.USD), Ấn Độ (77 Tr.USD). Nhập khẩu thiết bị, phụ tùng đạt 133 triệu USD, chủ yếu từ Đài Loan, Trung Quốc,



Hàn Quốc, Italia, Đức. *Vải làm giày và các nguyên phụ liệu khác, thống kê của Hải quan gộp chung với nguyên phụ liệu dệt may.*

Xuất khẩu túi xách nhiều khả năng đạt 2,8 tỷ USD

Xuất khẩu nhóm hàng túi xách, va li, ô dù...tiếp tục duy trì tốc độ tăng khá trong gần 11 tháng 2015, báo hiệu khả năng "về đích" với kim ngạch xuất khẩu 2,8 tỷ USD trong cả năm 2015.

Theo số liệu từ Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam (Lefaso), xuất khẩu mặt hàng túi xách, ví, va li, mũ và ô dù tính đến giữa tháng 11/2015 đạt 2,5 tỷ USD, tăng hơn 14,3% so với cùng kỳ năm 2014.

Xuất khẩu túi xách từ đầu năm đến nay luôn duy trì mức tăng khá. Riêng trong tháng 10, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt 230 triệu USD. Mỹ hiện là thị trường lớn nhập khẩu túi xách, ví, vali mũ và ô dù của Việt Nam trong hơn 10 tháng qua với hơn 1 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ, tiếp theo là EU với trị giá 616 triệu USD, tăng 12,8%; Nhật Bản là 253 triệu USD, tăng 9,8% . Sự tăng tốc trong xuất khẩu của nhóm hàng túi xách, cặp, ví da...không chỉ bắt đầu từ 2015, mà suốt cả năm 2013, hoạt động xuất khẩu nhóm mặt hàng này rất sôi động, đóng góp hơn 1,8 tỷ USD vào tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành da giày, túi xách Việt Nam. Đến năm 2014, nhóm hàng này đóng góp 2,5 tỷ USD. Lefaso cho biết, với lượng đơn hàng các doanh nghiệp đã ký đến hết năm, dự kiến giá trị xuất khẩu túi xách, ô dù... trong cả năm 2015 sẽ đạt mốc 2,8 tỷ USD.

Nguồn: Báo công thương

Hướng dẫn thực hiện Cơ chế một cửa quốc gia cho doanh nghiệp

Ngày 24/7, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Tổng cục Hải quan đã tổ chức hội thảo hướng dẫn thực hiện Cơ chế hải quan một cửa quốc gia và một cửa ASEAN cho hơn 100 doanh nghiệp .

Tại hội nghị, đại diện Trung tâm xác nhận chứng từ thương mại-VCCI và đại diện Tổng cục Hải quan đã giới thiệu những lợi ích từ cơ chế hải quan một cửa, một cửa ASEAN mang lại cho cộng đồng DN; tiến độ triển khai Cơ chế một cửa quốc gia tại Việt Nam và các nước trong khu vực. Giới thiệu phần mềm phiên bản mới khai báo cấp C/O (chứng nhận xuất xứ hàng hóa), thay thế cho phiên bản đã áp dụng từ năm 2006 đến nay.

Theo Tổng cục Hải quan, các quốc gia trong khu vực cũng đang có những bước triển khai sâu rộng cơ chế một cửa quốc gia và thống nhất cơ sở pháp lý để tiến tới kết nối Cơ chế một cửa ASEAN.

Hiện nay, 9 nước thành viên đã hoàn thành thủ tục nội bộ ký kết Nghị định thư về khung pháp lý để triển khai Cơ chế một cửa ASEAN. Việt Nam đang thực hiện các thủ tục cuối cùng để trình Chính phủ ủy quyền cho Bộ trưởng Bộ Tài chính ký Nghị định thư.

Các nước thành viên sẽ có 180 ngày để hoàn thành thủ tục phê chuẩn nghị định thư theo luật pháp quốc gia, để Nghị định thư có hiệu lực trong tháng 12/2015.

Tại Việt Nam, Cơ chế một cửa quốc gia được triển khai khá mạnh mẽ, đến nay đã có 6 bộ, ngành tham gia, đó là: Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Giao thông vận tải, Bộ Nông nghiệp phát triển và nông thôn, Bộ Y tế, Bộ Tài nguyên và môi trường.

Theo lộ trình, trong tháng 9/2015, Tổng cục Hải quan, Bộ Tài chính sẽ tổ chức thực hiện kết nối cơ chế một cửa quốc gia thêm với 3 bộ là: Bộ Thông tin & Truyền thông, Bộ Văn hóa, thể thao & Du lịch, Bộ Khoa học & Công nghệ; kết nối với 1 quốc gia trong khối ASEAN là Malaysia...

Nguồn: Phòng TM và CN Việt Nam

Doanh nghiệp chưa quan tâm tới hàng rào kỹ thuật thương mại

Nhiều doanh nghiệp trong nước, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ, hiện vẫn còn mơ hồ và chưa quan tâm tới các rào cản kỹ thuật trong thương mại (TBT), dù những rào cản này ảnh hưởng rất lớn và trực tiếp đến việc sản xuất kinh doanh của họ.



Thông tin này được đại diện các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành nghề và doanh nghiệp nêu ra tại buổi Hội thảo tổng kết việc thực hiện đề án Hiệp định hàng rào kỹ thuật trong thương mại (TBT) tại TPHCM giai đoạn 2011-2015 và phương hướng hoạt động giai đoạn 2016-2020 diễn ngày 20-11.

Ông Nguyễn Văn Hà, Chi cục trưởng Chi cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng TPHCM, cho biết nhiều doanh nghiệp tại TPHCM còn mơ hồ về TBT (các quy định kỹ thuật, tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy trình đánh giá sự phù hợp của các nước thành viên WTO...) và những thách thức cũng như cơ hội đi cùng.

Ngoại trừ một số doanh nghiệp lớn, còn hầu hết các doanh nghiệp vừa và nhỏ hiện nay chưa xem trọng TBT ở các nước mà họ xuất khẩu đến, nên việc xuất khẩu của doanh nghiệp đôi khi bị chính những TBT cản trở, gây rủi ro và dẫn đến nhiều thiệt hại lớn. Nguyên nhân, theo ông Hà, là vì doanh nghiệp nhỏ thường thiếu kinh phí và nhân sự để tìm hiểu và cập nhật về các TBT của các nước.

Nhiều năm qua, Việt Nam đã thành lập mạng lưới TBT ở các tỉnh, thành nhằm cung cấp thông tin và giải đáp các vấn đề liên quan đến TBT, tuy nhiên, theo ông Hà, mạng lưới này còn thiếu nguồn thông tin về TBT liên quan đến các nhóm, ngành hàng cụ thể để cung cấp cho doanh nghiệp. Đây cũng là nguyên nhân chính dẫn tới việc các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam bị đối tác trả lại khi không đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật hoặc những vấn đề liên quan đến vệ sinh thực phẩm...

Mặt khác, việc tuyên truyền về TBT của các cơ quan chức năng còn ít, chưa phổ biến và việc kiểm tra, giám sát của cơ quan chức năng chưa cao nên doanh nghiệp thờ ơ. Bà Lê Bích Ngọc, Phó Giám đốc phụ trách Văn phòng TBT Việt Nam ở khu vực phía Nam, cho biết thậm chí nhiều doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong nước dường như không biết đến sự tồn tại của Văn phòng TBT Việt Nam. Các thông tin cảnh báo dù đã được phân tích chuyên sâu và gửi kịp thời hơn nhưng Văn phòng TBT vẫn không nhận được nhiều phản hồi từ doanh nghiệp – đối tượng chịu tác động chính bởi các chính sách của thị trường.

Nguồn: Thời báo Kinh tế Sài Gòn Online

Doanh nghiệp tự chứng nhận xuất xứ trong ASEAN – Cơ hội hay thách thức

Thông tư số 28/2015/TT-BCT của Bộ Công Thương được ban hành cuối tháng 8/2015 cho thấy sẽ tập trung vào các quy định thực hiện thí điểm tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa giữa các nước thành viên Bản ghi nhớ về dự án thí điểm tự chứng nhận xuất xứ mà Việt Nam tham gia, bao gồm: Lào, Philippines, Indonesia, Thái Lan.

Theo quy định của Bản ghi nhớ, Bộ Công Thương xác định các tiêu chí để lựa chọn doanh nghiệp tham gia thí điểm tự chứng nhận xuất xứ: *Thứ nhất là nhà sản xuất đồng thời là người xuất khẩu hàng hóa do chính thương nhân sản xuất. Thứ hai là không vi phạm quy định về xuất xứ trong 2 năm gần nhất tính đến thời điểm nộp hồ sơ đăng ký. Thứ ba, kim ngạch xuất khẩu đi ASEAN được cấp C/O mẫu D năm trước liền kề đạt tối thiểu 10 triệu USD. Thứ tư, có cán bộ được đào tạo, được cấp chứng*

chỉ hoặc chứng nhận về xuất xứ hàng hóa do đơn vị đào tạo được Bộ Công Thương chỉ định cấp.

Với loại doanh nghiệp làm ăn không chân chính sẽ phải đối mặt với lực lượng hải quan khi đến kiểm tra doanh nghiệp về số lượng lao động, thiết bị dây chuyền, qua đó sẽ phát hiện doanh nghiệp có sản xuất hay chỉ đưa hàng hóa vào Việt Nam rồi xin xuất xứ để xuất khẩu.

Một vấn đề cũng đáng lưu ý đối với các doanh nghiệp hiện nay là giấy chứng nhận doanh nghiệp đủ điều kiện xuất xứ hàng hóa có thể bị thu hồi bất cứ lúc nào nếu doanh nghiệp không thực hiện đúng quy định như: không đủ khả năng cung cấp sự đảm bảo về xuất xứ hàng hóa; lạm dụng sự ủy quyền tự cấp giấy chứng nhận; gian lận xuất xứ hàng hóa... Nếu vi phạm các quy định này, ngoài việc bị thu hồi giấy



phép đủ điều kiện tự chứng nhận xuất xứ, doanh nghiệp có thể bị phạt hành chính, thậm chí bị xử lý hình sự nếu nghiêm trọng.

Với nhiều điểm yếu, bất lợi được bộc lộ trong thời gian qua trước ngưỡng hội nhập từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), không phải doanh nghiệp nào cũng lạc quan đón nhận cái quyền chủ động này. Bởi vì lo ngại sẽ đối mặt với rủi ro nếu việc công bố thông tin tự chứng nhận sai, không đúng sự thật, dẫn đến khả năng cơ quan hải quan các nước nhập khẩu có thể trả hàng, từ chối nhập khẩu, hoặc bị phạt nặng.

Đó là chưa kể từ trước đến nay, các doanh nghiệp đã quá quen với việc tuân thủ từ những quy định của các cơ quan cấp bộ, ngành đưa ra chứ chưa bao giờ tự mình đưa ra các quy định cho bản thân. Qua khảo sát, các doanh nghiệp cảm thấy lo lắng là do nhận thức về quy tắc xuất xứ hàng hoá chưa đầy đủ, họ vẫn cần sự hướng dẫn của các cơ quan, các bộ, các ngành về vấn đề này.



Doanh nghiệp sẽ thực hiện thí điểm tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) từ ngày 5/10

Theo VCCI, hệ thống tự chứng nhận xuất xứ là mới đối với Việt Nam nhưng đã trở nên khá phổ biến trên thế giới. Với việc một loạt các FTA mà Việt Nam đang tham gia đàm phán với các đối tác đều sử dụng cơ chế này, trong tương lai, khả năng lớn là nó sẽ được áp dụng tại Việt Nam. Vì vậy, các doanh nghiệp cần chủ động ngay từ bây giờ để tìm hiểu về cơ chế tự chứng nhận xuất xứ nhằm có những sự chuẩn bị cần thiết cho việc tận dụng các FTA này một khi được ký kết.

Hải quan cửa khẩu cảng biển đảm bảo thông quan 24/7

Cơ quan hải quan làm việc tất cả các ngày trong tuần (không nghỉ trong các ngày thứ Bảy và Chủ nhật từ nay đến hết ngày 31/12/2015) tại các cảng biển quốc tế, cửa khẩu quan trọng mà doanh nghiệp làm thủ tục hải quan, đảm bảo thời gian thông quan thông suốt 24/7.

Đây là yêu cầu của Tổng cục Hải quan đối với Cục Hải quan các tỉnh thành phố nhằm tăng cường công tác thu NSNN năm 2015, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp khi làm thủ tục hải quan trong những ngày cuối năm 2015.

Cụ thể, Tổng cục Hải quan yêu cầu các đơn vị bố trí cán bộ, tổ chức làm việc tất cả các ngày trong tuần (không nghỉ trong các ngày thứ Bảy và Chủ nhật từ nay đến hết ngày

31/12/2015) tại các cảng biển quốc tế, cửa khẩu quan trọng mà doanh nghiệp làm thủ tục hải quan, đảm bảo thời gian thông quan thông suốt 24/7.

Đồng thời, Tổng cục cũng yêu cầu các đơn vị dán thông báo tại các cửa khẩu và thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng để các doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu biết đến làm thủ tục.

Bên cạnh đó, Tổng cục Hải quan cũng đã có công văn gửi tới tất cả các ngân hàng thương mại đã phối hợp thu với Tổng cục Hải quan đề nghị các ngân hàng bố trí điểm thu và thời gian làm việc, khuyến khích doanh nghiệp triển khai nộp tiền qua Internet banking; cung cấp danh sách điểm thu thuế bố trí làm ngoài giờ ngày thứ Bảy và Chủ nhật để doanh nghiệp thuận tiện trong việc nộp thuế xuất nhập khẩu, thông quan nhanh hàng hóa. Những yêu cầu trên của Tổng cục Hải quan là nhằm tạo thuận lợi tối đa, giúp cho các doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu thông quan hàng hóa nhanh chóng trong những ngày cuối năm 2015.

Nguồn: Chinhphu.vn

Gỡ khó cho sản xuất giày, dép xuất khẩu

Những tháng cuối năm 2015, các doanh nghiệp (DN) sản xuất các mặt hàng da giày xuất khẩu đang khẩn trương hoàn thành các đơn hàng lớn. Đến nay, kim ngạch xuất khẩu giày, dép các loại đạt khoảng 10 tỷ USD và dự kiến kim ngạch xuất khẩu cả năm 2015 khoảng 14 - 15 tỷ USD.

Nhiều DN ngành này cũng đã ký xong hợp đồng sản xuất đến cuối quý I-2016. Bước vào thời kỳ hội nhập kinh tế sâu rộng, dự báo ngành da giày sẽ có thêm nhiều cơ hội mới, nhưng cũng phải đương đầu với không ít thách thức... Cùng với dệt may, da giày là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của TP Hồ Chí Minh nói riêng và của nước ta nói chung.



Tính đến hết năm 2014, Việt Nam đã trở thành quốc gia đứng thứ hai cung ứng các mặt hàng da giày vào thị trường Hoa Kỳ, chiếm 13,8% thị phần nước này. Khi Hiệp định đối tác thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP) có hiệu lực, cơ hội xuất khẩu hàng da giày sang Hoa Kỳ, châu Âu có thể rộng mở hơn nhiều bởi các dòng thuế nhập khẩu các mặt hàng này từ 3,5 đến hơn 57,4% sẽ giảm còn 0%.



Những tháng cuối năm 2015, các cơ sở sản xuất da giày xuất khẩu ở TP Hồ Chí Minh đôn đáo, ngược xuôi lo chạy vốn, mặt bằng để mở rộng sản xuất để đón những đơn hàng lớn. Vất vả nhưng phấn khởi, tuy nhiên điều băn khoăn nhất của nhiều DN da giày là lâu nay thường làm theo chỉ định của nước ngoài. Hiện nay, hơn 65% số DN da giày trên địa bàn thành phố sử dụng nguyên liệu, phụ liệu, kiểu dáng thiết kế do khách hàng cung cấp và gắn nhãn hiệu sản phẩm theo yêu cầu của nước ngoài. Chỉ có gần 30% số DN còn lại là sản xuất theo phương thức tự thiết kế mẫu mã sản phẩm, tự mua nguyên liệu, sản xuất với thương hiệu riêng.

Phát triển nguồn nguyên liệu, phụ liệu có sẵn trong nước là cách duy nhất để các DN da giày Việt Nam có thể tận dụng cao nhất lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do. Nhưng thực tế hoạt động sản xuất của các DN da giày hiện nay khó có thể phát triển mạnh do quy mô sản xuất quá nhỏ. Ngoài ra, DN da giày cũng khó có thể phát triển nhà máy sản xuất nguyên liệu thuộc da do vướng vào tiêu chuẩn môi trường, cần có nguồn vốn lớn. Để hạn chế ô nhiễm môi trường khi đầu tư thuộc da, nhiều tỉnh, thành phố không đồng ý cấp đất cho DN da giày làm dự án. Riêng ở TP Hồ Chí Minh, từ năm 2013 đến nay, thuộc da là một trong 17 ngành nghề hạn chế cấp phép đầu tư.

Giá cả “đầu vào” cũng là “nỗi niềm tâm tư” của nhiều cơ sở sản xuất da giày. Nhiều chủ cơ sở cho biết, khoảng 80-100% nguyên liệu, phụ liệu da, thuộc da, đế, khóa đến các loại hóa chất và cao-su tổng hợp nguyên sinh làm da giày đều phải nhập ngoại khiến cho giá thành ngành da giày trong nước luôn ở mức cao. Hiện nay, nhiều đơn hàng lớn dồn dập đổ về nhưng DN không dám mở rộng mặt bằng sản xuất vì thiếu vốn. Các DN cũng cho biết, lãi suất vay ngân hàng hiện ở mức cao khiến DN không an tâm vay vốn sản xuất.

Để giúp DN da giày yên tâm sản xuất, nhiều DN trong ngành kiến nghị Chính phủ sớm có quy hoạch ổn định vùng nguyên liệu, từng bước hình thành khu công nghiệp tập trung có hạ tầng hỗ trợ thu gom và xử lý chất thải hoàn thiện. Các ngành chức năng cần xây dựng hệ thống quy chuẩn, tiêu chuẩn môi trường rõ ràng cũng như xử phạt nghiêm minh giúp DN ngành da giày ổn định sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường. Vùng nguyên liệu cần đặt cuối nguồn nước để giảm thấp nhất các tác hại ảnh hưởng đến môi trường. Sớm giải tỏa tâm lý e ngại của các nhà đầu tư mong muốn tham gia vào lĩnh vực này.

Thời gian tới, rất mong các ngành chức năng khẩn trương, tích cực vào cuộc để gỡ khó cho ngành da giày nói riêng và các ngành sản xuất khác của nước ta nói chung, để các DN có cơ hội tăng trưởng bền vững khi bước vào những “sân chơi” lớn trên thị trường quốc tế.

Nguồn: Báo Nhân Dân

Tin hoạt động của Hiệp hội

Hội thảo “Phổ biến thông tin tiếp cận thị trường của mặt hàng Da – Giày trong các Hiệp định FTA thế hệ mới”

Trong khuôn khổ hoạt động của dự án MUTRAP, Hiệp Hội Da – Giày – Túi Xách Việt Nam (LEFASO) và Ban Quản Lý đã tổ chức thành công hội thảo “Phổ biến thông tin tiếp cận thị trường của mặt hàng Da – Giày trong các Hiệp định FTA thế hệ mới” vào ngày 10 tháng 12 năm 2015 tại phòng họp Thống Nhất - khách sạn Hòa Bình, 27 Lý Thường Kiệt, Hà Nội. Hội thảo tập trung phổ biến quy định mới đối với mặt hàng Da – Giày trong Hiệp định TPP và EVFTA.



Tham dự Hội thảo gồm các đại diện Bộ Công Thương, Viện Dệt May, Viện Nghiên Cứu Da Giày và các Doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang thị trường thế giới.

Phát biểu tại hội thảo, ông Vương Đức Anh – Cục XNK Bộ Công Thương cho rằng giày dép là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực vào thị trường TPP; EU và Liên minh Hải quan. Nên đây sẽ là mặt hàng ưu tiên quan trọng trong đàm phán FTA.



Hiệp định sẽ tạo ra nhiều cơ hội lớn cho nền kinh tế Việt Nam; tăng khả năng xuất khẩu của các Doanh nghiệp Việt Nam vào thị trường EU, tăng sức thu hút đầu tư vào Việt Nam, tạo động lực và tăng trưởng kinh tế và tạo thêm việc làm cho người lao động. Hơn nữa, Hiệp định còn tạo ra áp lực đẩy mạnh cải cách thể chế, tái cơ cấu nền kinh tế Việt Nam.

Những Ưu đãi thuế quan đối với mặt hàng giày dép túi xách trong TPP

Thuế nhập khẩu MFN trung bình của một số nước

- Sản phẩm giày dép:
- Hoa Kỳ: 19%

Nhật Bản - TPP

- ASEAN – Nhật Bản; Việt Nam – Nhật Bản
- Thuế 0% năm 2019

<ul style="list-style-type: none"> • Nhật Bản: 13% • EU: MFN: 12% và GSP 9,5% • Liên minh hải quan: 10% • Nguyên phụ liệu giày dép • Hoa Kỳ: 10% • Nhật Bản: 17% • EU: MFN: 3% và GSP 0% • Liên minh hải quan: 0% 	<ul style="list-style-type: none"> • Quy tắc xuất xứ: CC, đáp ứng tốt • Giá trị gia tăng trong TPP • Giày da: Xóa bỏ thuế hoàn toàn sau 15 năm • 21 dòng thuế: Thuê MFN 21% - 30% • Việt Nam xuất khẩu: 60 triệu USD • Nhật Bản NK từ Thế giới: 453 triệu USD • Quy tắc xuất xứ linh hoạt hơn.
<p style="text-align: center;"><u>Canada TPP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Xóa bỏ thuế hoàn toàn • Đa số thuế 0% ngay khi HD có hiệu lực • Tách dòng giày mũ da: giày thể dục (ngay) và dép (10 năm) • 1 dòng giày vải: thuế MFN 8 năm, giảm dần đều 4 năm • 1 dòng giày mũ da: giảm 75% thuế MFN 	<p style="text-align: center;"><u>Hoa Kỳ - TPP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Xóa bỏ thuế quan hoàn toàn • Thuế 0% ngay khi HD có hiệu lực: 85% dòng thuế, 40% kim ngạch XK • Giảm dần đều, về 0% vào năm thứ 5 và 7: 5% dòng thuế, 2,2% kim ngạch • Giảm 40%-55% năm đầu tiên, xóa bỏ thuế sau 10-12 năm <p style="text-align: center;">Giữ nguyên thuế suất MFN trong 8 năm, giảm dần đều trong 4 năm tiếp theo về 0% vào năm thứ 12</p>

Kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ vướng mắc

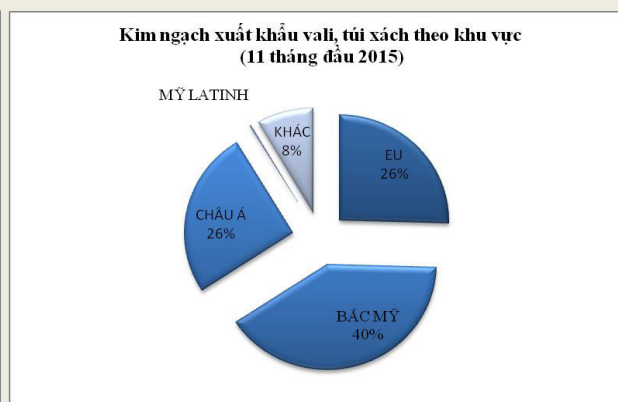
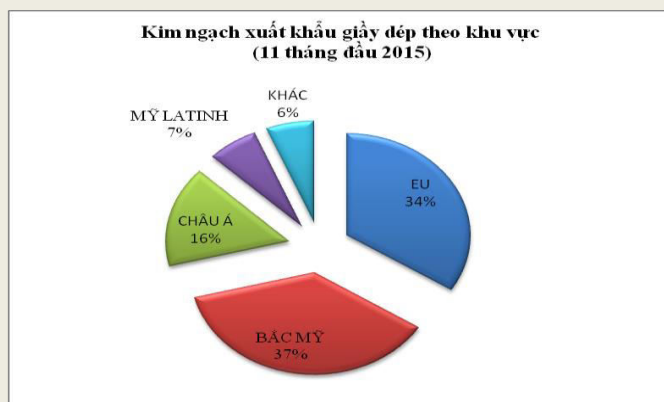
Ngày 18/11/2015, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) ban hành quyết định số 4758/QĐ-BNN-TY quy định mã số HS của danh mục động vật, sản phẩm động vật trên cạn thuộc diện phải kiểm dịch. Căn cứ vào nội dung yêu cầu kiểm dịch, sản phẩm da thành phẩm cũng thuộc đối tượng thực thi của Quyết định này. Nhận thấy đây là một quyết định vô lý không phù hợp với thông lệ quốc tế và không có cơ sở khoa học, đồng thời gây cản trở tới quá trình sản xuất xuất khẩu của doanh nghiệp, Hiệp Hội Da Giày VN đã kịp thời có ý kiến bằng văn bản tới các cơ quan chức năng để phản ánh và đề nghị dỡ bỏ. Tháng 11/2015 Cục thú y của Bộ NN&PTNT đã gửi văn bản tới Tổng cục hải quan để chỉ đạo các chi cục xóa bỏ quy định này và tiến hành thủ tục thông quan cho các lô hàng bị ảnh hưởng do yêu cầu kiểm dịch. Hiệp hội mong muốn tiếp tục đón nhận các ý kiến đóng góp, phản ánh của Doanh nghiệp để hỗ trợ và cùng đồng hành với doanh nghiệp giải quyết những vấn đề chung của toàn ngành.

SỐ LIỆU THỐNG KÊ XNK THÁNG 11 NĂM 2015

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu 10 nhóm hàng lớn nhất của Việt Nam từ 01/01 đến 15/12/2015 và so sánh với cùng kỳ năm 2014

Tên mặt hàng hóa chủ yếu	Kim ngạch xuất khẩu từ 01/01 đến 15/12/2015 (tỷ USD)	So với cùng kỳ năm 2014	
		Kim ngạch +/- (tỷ USD)	Tốc độ +/- (%)
TỔNG TRỊ GIÁ	154,68	11,47	8,0
<i>Trong đó: Doanh nghiệp FDI</i>	<i>105,86</i>	<i>16,27</i>	<i>18,2</i>
Điện thoại các loại và linh kiện	29,33	6,45	28,2
Hàng dệt, may	21,57	1,80	9,1
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	14,99	4,08	37,5
Giày dép các loại	11,37	1,68	17,3
Máy móc, thiết bị, phụ tùng khác	7,76	0,82	11,8
Gỗ và sản phẩm gỗ	6,45	0,57	9,7
Hàng thủy sản	6,27	-1,20	-16,1
Phương tiện vận tải và phụ tùng	5,60	0,17	3,1
Dầu thô	3,59	-3,43	-48,8
Cà phê	2,92	0,88	43,3

Kim ngạch xuất khẩu theo khu vực



Cán cân thương mại

	XUẤT KHẨU			NHẬP KHẨU			CÁN CÂN TM
	Giày dép	Vali - Túi	Tổng	Máy móc	Da thuộc	Tổng	
TỔNG	10,862,228	2,266,616	13,128,844	155,939	1,152,120	1,308,059	11,820,786
Tháng 11	1,103,895	197,618	1,301,513	17,717	97,113	114,830	1,186,683

Nhập khẩu da thuộc (HS: 4107-4115)

Thị trường	T11	Tổng
Korea (Republic)	18,108	186,495
Taiwan	9,808	138,609
Thailand	11,163	137,900
India	8,634	85,463
China	20,787	230,184
Italy	10,738	131,922
Brazil	3,301	77,899
Pakistan	1,723	21,553
HongKong	1,447	14,098
Indonesia	880	17,324
Japan	981	8,543
Spain	932	8,375
Germany	2,859	10,202
New Zealand	1,521	22,904
Australia	898	7,784
Thị trường khác	3,332	41,268
Tổng	97,113	1,152,120

Kim ngạch xuất khẩu theo khối Doanh nghiệp 11 tháng đầu năm 2015

Khối doanh nghiệp	11 tháng đầu năm 2015	
	Giày dép	Túi xách
Doanh nghiệp FDI	8,644,623	1,794,940
Doanh nghiệp trong nước	2,217,607	566,780

Kim ngạch xuất khẩu theo nước 11 tháng đầu năm 2015

Stt	Xuất khẩu theo nước	Giày dép	Túi xách
1	United States of America	3,687,431	874,929
2	China	695,906	128,696
3	Japan	548,959	228,054
4	Germany	619,417	118,597
5	Belgium	645,275	85,304
6	United Kingdom	634,821	51,498
7	Netherlands	472,563	165,345
8	France	379,760	66,063
9	Korea (Republic)	274,999	87,862
10	Italy	306,324	50,510
11	Spain	255,298	19,036
12	Canada	191,911	39,561
13	Mexico	212,051	-
14	HongKong	149,096	57,368
15	Brazil	197,907	6,108
16	United Arab Emirates	104,249	18,877
17	Taiwan	103,556	18,080
18	Australia	163,118	33,818
19	Panama	119,478	-
20	South Africa	100,457	-
21	Các nước khác	608,989	216,911

Kim ngạch nhập khẩu máy móc (HS: 845310; 845320; 845380; 845390)

<i>DVT: 1,000 USD</i>		
Nước	T11	Lũy kế
Taiwan	7,176	63,702
China	4,373	55,158
Korea (Republic)	4,910	23,411
Germany		1,623
Italy	603	
Các nước khác	656	6,378
Tổng	17,717	150,271

Nguồn: Tổng cục Hải quan

TIN HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Nền kinh tế Việt Nam bắt đầu chu kỳ phục hồi mới từ năm 2016

Bước sang năm 2016, nền kinh tế Việt Nam sẽ thoát khỏi giai đoạn suy giảm và bắt đầu vào chu kỳ phục hồi mới.

Đây là kết quả nghiên cứu của Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế-xã hội quốc gia vừa được công bố tại hội thảo khoa học quốc tế “Dự báo kinh tế- xã hội phục vụ lập kế hoạch trung hạn trong bối cảnh hội nhập quốc tế” được tổ chức tại Hà Nội, sáng 2/12.



Kết quả nghiên cứu cho thấy, trong bối cảnh trong nước và quốc tế có nhiều khó khăn, thách thức, nhất là hậu quả của cuộc khủng hoảng tài chính và suy giảm kinh tế toàn cầu, kinh tế Việt Nam vẫn đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ như đảm bảo được ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì được tốc độ tăng trưởng giảm không quá sâu...

Tuy nhiên, nội tại nền kinh tế Việt Nam vẫn còn nhiều “nút thắt” cần giải quyết như chất lượng tăng trưởng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế còn thấp, trong khi hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng, cạnh tranh ngày càng quyết liệt và gay gắt hơn; hệ thống thị trường chưa phát triển đồng bộ cản trở cho đầu tư phát triển và hoạt động sản xuất kinh doanh; đầu tư, đặc biệt là đầu tư công còn chưa hiệu quả.

Để góp phần phân tích toàn diện về một số yếu tố tác động đến tình hình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam, Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế-xã hội quốc gia và Viện Nghiên cứu kinh tế xã hội Ailen đã hợp tác nghiên cứu một số chuyên đề để hỗ trợ quá trình đóng góp xây dựng và điều hành kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội hàng năm và 5 năm 2011-2015 cũng như chuẩn bị cho giai đoạn 5 năm tới.

Cụ thể, triển vọng kinh tế Việt Nam 2016-2020, tăng trưởng GDP trong khoảng từ 6,5-7%, kiểm soát lạm phát trong khoảng 5-7%, bội chi ngân sách nhà nước đến năm 2020 giảm

xuống còn 4,8% GDP (bình quân giai đoạn là 4,9%). Các dòng vốn tăng mạnh trở lại, đặc biệt là dòng vốn trong khu vực tư nhân và đầu tư nước ngoài...

Nguồn: TTXVN/VIETNAM

EU và Việt Nam hoàn tất thỏa thuận thương mại

Hoàn thành các cuộc đàm phán là một tin tốt cho cả EU và Việt Nam. Việt Nam là một nền kinh tế sôi động với hơn 90 triệu người tiêu dùng với một tầng lớp trung lưu đang phát triển và một lực lượng lao động trẻ và năng động. Thị trường có tiềm năng lớn và cung cấp nhiều cơ hội cho nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ xuất khẩu của EU. FTA này cũng rất có ý nghĩa khi đã tập trung mạnh vào phát triển bền vững. Điều này sẽ hỗ trợ các nỗ lực của Việt Nam để nâng cao hơn nữa tốc độ tăng trưởng kinh tế và phát triển cho người dân trong những năm tới. Thỏa thuận này cung cấp một mô hình mới về chính sách thương mại với các nước đang phát triển ", Cecilia Malmstrom, Ủy viên Thương mại EU, cho biết: " EU và Việt Nam cũng đã cam kết sẽ đảm bảo sự tôn trọng quyền của người lao động và hỗ trợ quản lý bền vững các nguồn tài nguyên thiên nhiên ".



Theo Ủy ban châu Âu, thỏa thuận này sẽ mở khóa một thị trường có tiềm

năng rất lớn cho các doanh nghiệp EU, trong khi nó "hỗ trợ quá trình chuyển đổi của Việt Nam hướng tới một nền kinh tế cạnh tranh hơn, thông minh hơn ". Thỏa thuận này cũng có tiềm năng để kích thích một làn sóng đầu tư ở cả hai chiều, được hỗ trợ bởi một hệ thống giải quyết tranh chấp đầu tư được cập nhật.

Sau khi thỏa thuận thương mại EU-Singapore ký kết vào năm 2014, thỏa thuận này là ví dụ cho thấy cam kết của EU đối với khu vực Đông Nam Á. Một số xem nó như là một bước quan trọng hướng tới một FTA khu vực cuối cùng với Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Các bước tiếp theo liên quan đến EU - Việt Nam thỏa thuận bao gồm rà soát pháp luật và bản dịch sang các ngôn ngữ chính thức và tiếng Việt của EU. Ủy ban sau đó sẽ trình bày một đề nghị để Hội đồng Bộ trưởng chính của thỏa thuận và phê chuẩn của Nghị viện châu Âu.

Thông báo này, kết quả từ việc giải quyết thành công các vấn đề mở, sau các thỏa thuận về nguyên tắc đạt được trong tháng 8. Đồng thời World Leather đã có buổi phỏng vấn ông Lê Xuân Dương, từ Lefaso (Hiệp hội Da Giày Túi Xách Việt Nam). Ông Dương đã ca ngợi những lợi ích của thỏa thuận đó sẽ dẫn đến "thuế xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang EU sẽ được hoàn toàn cắt xuống 0% sau 7 năm

kể từ khi có hiệu lực của EVFTA (EU - Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam). Hầu hết các loại giày thể thao, vải và giày bảo vệ sẽ giảm còn 0% ngay sau khi có hiệu lực, nhưng da giày sẽ còn 0% sau 5-7 năm để bảo vệ các nhà sản xuất EU".

Ông Dương cũng cho biết thêm những ưu điểm của bản thoả thuận này cho đất nước của mình như là một trong những đối thủ cạnh tranh chính của Trung Quốc. Lefaso không có câu hỏi nào về tầm quan

trọng của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong sự gia tăng nhanh chóng của sản xuất giày dép từ Việt Nam trong những năm gần đây, và thậm chí còn ước tính rằng trong năm 2014 FDI chiếm 77% tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Vì vậy, các EVFTA sẽ là một cách để thu hút FDI nhiều hơn cho việc sản xuất lớn tại Việt Nam để xuất khẩu sang EU trong những năm tới.

Nguồn: Worldfootwear

Chỉ 35% doanh nghiệp ý thức được ảnh hưởng của AEC

Tại diễn đàn VN tham gia cộng đồng kinh tế Asean (AEC): “Bước đệm tiến tới hội nhập” do VCCI và Dự án Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (DN) tổ chức ngày 26.11 tại TPHCM, một số diễn giả quốc tế cho hay, các quốc gia láng giềng của VN như: Thái Lan, Philippines Lào... đã tiến hành công tác chuẩn bị cho sự hội nhập AEC từ mấy năm trước.



Tuy nhiên, đa phần DN của VN không quan tâm lắm đến AEC với hơn 620 triệu dân, mà chỉ nhắm đến thị trường Mỹ, Nhật Bản, châu Âu...

Cụ thể, theo kết quả khảo sát gần đây chỉ khoảng 35% DN của VN biết và ý thức được ảnh hưởng của AEC. Trong khi đó, sau ngày 31.12.2015 đã là thời điểm mở cửa chính thức AEC.

Theo ông Nguyễn Văn Khôi - Phó Vụ trưởng Vụ tiêu chuẩn đo lường chất lượng - gia nhập AEC, hàng rào thuế quan dần được dỡ bỏ nhưng DN sẽ phải đối mặt với những rào cản về kỹ thuật, hay tiêu chuẩn kỹ thuật. Đây là các quy định về tiêu chuẩn kỹ thuật không chỉ của VN mà còn của từng quốc gia trong khối Asean. Một số lĩnh vực VN đã đạt mức độ hài hòa tiêu chuẩn cao như thiết bị điện - điện tử, thiết bị y tế... lại chủ yếu thuộc khối các DN có vốn đầu tư nước ngoài, còn các sản phẩm dịch vụ “thuần” Việt hơn như caosu, gỗ... mức độ hài hòa thấp so với các nước trong khối.

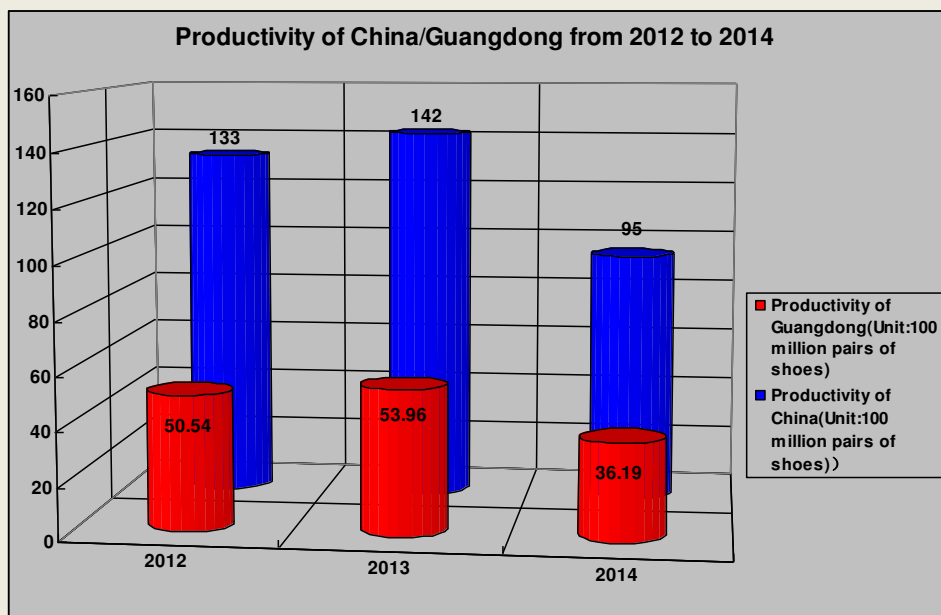
Như vậy, hội nhập không chỉ toàn là cơ hội mà khó khăn đã nhìn thấy rõ, DN Việt không có chuẩn bị tốt sẽ có nguy cơ thua ngay tại sân nhà.

Nguồn: Phòng TM và CN Việt Nam

TIN THẾ GIỚI

Tình hình của ngành công nghiệp giày dép tại Quảng Đông – Trung quốc

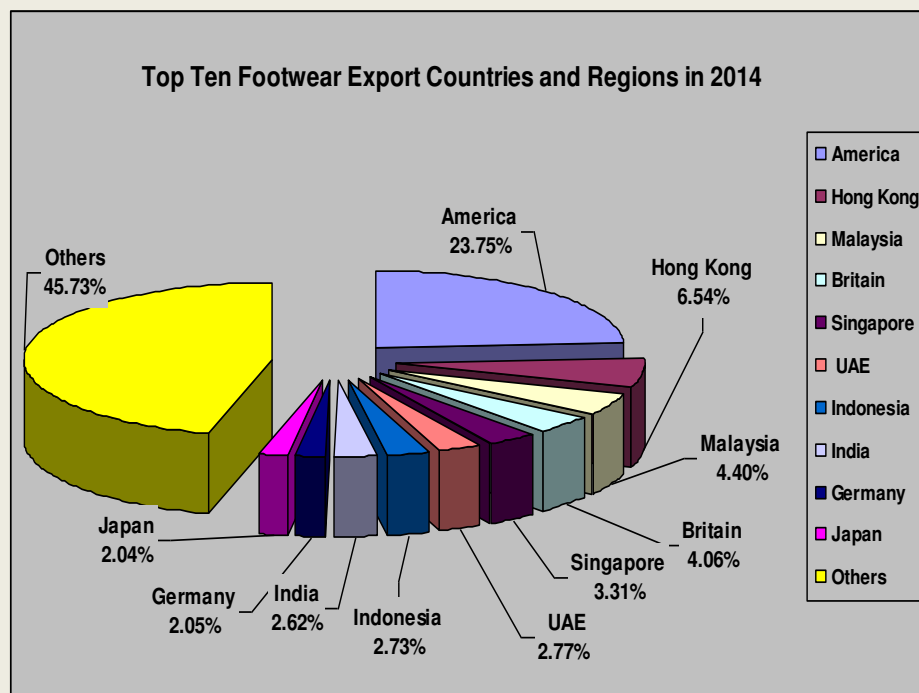
Sản lượng giày dép toàn cầu đạt 24 tỷ đôi một năm và 60% trong số đó là giành cho xuất khẩu. Trong năm 2014, chỉ riêng Quảng đông Trung Quốc sản xuất sản lượng khoảng 9,5 tỷ đôi và 7 tỷ đã được xuất khẩu sang các nước khác. Trong hai năm qua, do sự phục hồi chậm của kinh tế toàn cầu cùng với sự phát triển không ổn định của thị trường quốc tế, và sự tăng giá lao động và chi phí vật liệu vv, sản lượng đã bị suy giảm từ 14,2 tỷ trong năm 2013 xuống 9.5 tỷ năm 2014, tuy vậy, Quảng đông vẫn là nơi sản xuất giày dép lớn nhất trên thế giới. Quảng Đông chiếm 38% tổng sản lượng giày dép của Trung Quốc. (Biểu đồ 1)



Sản lượng của Quảng Đông, Trung Quốc 2012-2014

Theo HMRC, Tổng giá trị xuất khẩu của Trung quốc là 56,25 tỷ USD năm 2014 tăng 10,87% và xuất khẩu 10,72 tỷ đôi giày dép tăng 1,54 %. Tổng xuất khẩu của Tỉnh Quảng đông là 14 tỷ USD chiếm 26,17% của Trung quốc với tổng sản lượng 2,9 tỷ đôi giày dép chiếm 27,58% sản lượng của Trung quốc. Giá trung bình 4,97USD tăng 9%.

10 nước nhập khẩu giày dép lớn nhất từ Quảng đông 2014

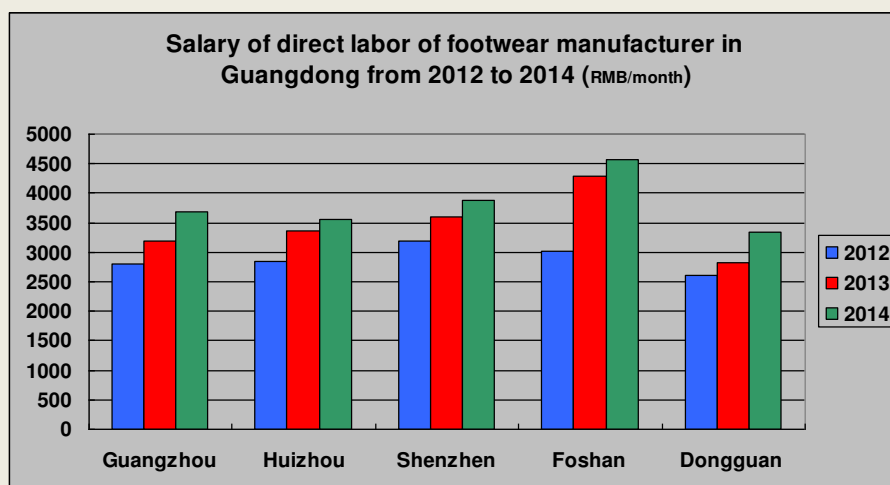


Tình hình về giá nhân công

Từ năm 2003 đến năm 2014, tiền lương của công nhân tại Trung Quốc tăng mạnh và tỷ giá hối đoái đổi từ RMB sang USD tăng lên đến 30%, cùng với sự lạm phát của các loại chi phí khác nên lợi nhuận của các doanh nghiệp da giày ở Trung Quốc đã bị suy giảm.

Nguồn lao động trực tiếp của ngành công nghiệp sản xuất giày dép là rất cần thiết, và mức lương được tăng từng năm. Lạm phát của chi phí lao động sẽ trở thành một trở ngại rất lớn cho ngành công nghiệp. Các doanh nghiệp thu hút lao động bằng cách tăng thu nhập và lợi ích hoặc thu hút bằng mức lương cao. Mức lương trung bình của nhân viên Quảng Đông đang gia tăng ổn định qua từng năm. Mặc dù mức lương trung bình hàng tháng tăng từ 2.895 nhân dân tệ trong năm 2012 lên 3.800 nhân dân tệ trong năm 2015, rất nhiều nhà máy vẫn đang có nhu cầu về nguồn lao động.

Lương nhân công của nhà máy giày ở Quảng đông từ 2012 to 2014 (RMB/month)



Giá cả của da thuộc, da tổng hợp, cao su và các vật liệu khác để sản xuất giày dép

Giá cả của giày dép tăng giảm cùng với giá nguyên liệu. Giá vật liệu tăng lên khoảng 13% mỗi năm từ 2012 đến 2014, khiến chi phí sản xuất tăng.

Giá nguyên vật liệu từ 2012-2014

Nguyên liệu giày dép	Giá trung bình năm 2012	Giá trung bình năm 2013	Giá trung bình năm 2014
Da bò (RMB/sq.ft)	~29.5	~33	~37
Da cừu (RMB/sq.ft)	~15.5	~17	~19
Da lợn (RMB/sq.ft)	~14	~15	~16.5
Da tổng hợp (RMB/meter)	~27	~30	~34
Cao su tự nhiên (RMB/ton)	~25000	~16000	~11000

Theo AGSM

Colombia: Theo số liệu của ACICAM, Hiệp hội Da giày, giày dép và da thuộc Colombia tiếp tục củng cố vị thế của mình trong thị trường quốc tế, nhưng tốc độ giảm. Theo ACICAM, giày dép xuất khẩu tại Colombia giữa tháng 1 và tháng 6 đã đạt 12,8 triệu đôla Mỹ, tăng 5,8% so với cùng kì năm ngoái. Nhưng vào năm trước đó, từ tháng một đến tháng năm, xuất khẩu giày dép tăng trưởng ở mức 2 con số (+12,3%). Colombia đã vận chuyển 915069 đôi giày trong năm 2015 (từ tháng 1 đến tháng 6), tăng 18,2% so với 6 tháng đầu năm 2014. Trong điều kiện của thị trường điềm đến, có đến 4 quốc gia đều tập trung vào khoảng hơn hai phần ba tổng số giày dép xuất khẩu bởi Colombia cùng kỳ. Ecuador là quốc gia mua chính giày dép của Colombia với thị phần 38% (4,8 triệu USD), theo sau đó là một số nước như Chile (15% cổ phần; 1,9 triệu đô la Mỹ),

Hoa Kỳ (10% cổ phần; 1,2 triệu đô la US) và Panama (9%; 1,2 triệu đô la Mỹ). **Đài Loan:** Các đơn hàng xuất khẩu của Đài Loan giảm nhiều hơn dự kiến trong tháng 11, chủ yếu là do sự sụt giảm trong nhu cầu của các ngành khác. Các đơn hàng xuất khẩu giảm 6.3% trong khi các nhà kinh tế đã dự báo giảm khoảng 5.3%. Các nhu cầu đối với các sản phẩm da giảm 18,3% và cho chất dẻo giảm 16,8%.

Thượng Hải: Theo China News này 24/12/2015, có 80000 mảnh lông chồn nhập lậu, 13 người liên quan đến vụ án đã bị bắt giữ, người ta nói đây là vụ buôn lậu lớn nhất được tìm thấy tại Thượng Hải.

Hải quan Thượng Hải cho biết thị trường tiêu thụ đang cần một số lượng lớn lông chồn nhập khẩu để sản xuất nên để đạt được lợi nhuận cao, những người buôn lậu đã giấu những miếng da lông thú để trốn thuế.

Da thuộc Brazil thành công trong năm 2015 - Với sự hỗ trợ từ các dự án kích thích xuất khẩu da của ngành công nghiệp da Brazil, thuộc da Brazil đã đạt nhiều thành công năm 2015. Trong một năm kinh tế suy thoái như năm 2015, các nhà máy thuộc da Brazil đã đầu tư và tìm kiếm nhiều khách hàng mới thay vì tập trung khiêu nại. Rusan và OCM /Best Brazil là hai công ty nằm ở phía Nam là những ví dụ điển hình. Ở thành phố Lajeado – Rio Grande do Sul đã thúc đẩy quan hệ với những đối tác mới và cung cấp cho các thương hiệu quốc tế nổi tiếng trên toàn thế giới. OCM/Best Brasil nằm ở Novo Hamburgo cũng ở bang Rio Grande do Sul cũng rất tự hào khi mình giữ vững được các danh mục đầu tư như Stuart Weitzman. Thương hiệu túi xách Pháp Antoinette Ameska là một trong những khách hàng hàng đầu của Rusan. Trong suốt năm 2015, các nhà máy thuộc da Brazil sản xuất hầu hết các da mạ kim loại được sử dụng bởi các thương hiệu thời trang. Cũng trong năm nay, công ty đã thắt chặt các mối quan hệ kinh doanh với Wolverine và bắt đầu đàm phán với các thương hiệu khác.

Brazil: Hiệp hội các công ty phụ kiện da, giày dép và sản xuất hàng hóa Brazil (Assintecal), khẳng định da giày Brazil hiện xuất khẩu sang 152 nước và vùng lãnh thổ. Hiệp hội khẳng định, bất chấp sự bất ổn và không chắc chắn ở một số thị trường, xuất khẩu nguyên liệu trong ngành da giày sang 152 nước trong 9 tháng đầu năm 2015. Trong tháng 9, xuất khẩu của ngành công nghiệp này đạt 72,3 triệu USD, giảm 11,6% so với 81,7 triệu USD cùng tháng năm ngoái. "Điều này rất quan trọng đối với chúng tôi, để theo sát tất cả những diễn biến kinh tế và xu hướng thị trường trong và ngoài nước, bởi vậy, ngành công nghiệp của chúng tôi luôn thận trọng trong việc đầu tư và quản lý vốn", ông William Marcelo Nicolau, chủ tịch Assintecal cho biết. Đức là quốc gia có tỉ lệ giảm mạnh nhất trong nhập khẩu nguyên liệu của Brazil, giảm xuống còn 3,5 triệu USD trong 9 tháng đầu năm 2015. Tuy nhiên, thị trường Đức vẫn là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba đối với ngành da giày Brazil, chiếm 8,2% trong tổng số. Các nước khác giảm nhập khẩu từ Brazil trong cùng thời kỳ là Tây Ban Nha (giảm 9,8 triệu USD) và Venezuela (giảm 9,6 triệu USD).

Argentina, hiện tại là đối tác thương mại chủ yếu của Brazil, chiếm 24,9% thị phần, nhập khẩu tăng 12,3 triệu USD trong 9 tháng đầu năm 2015. Những nước khác cũng tăng nhập khẩu từ Brazil trong cùng giai đoạn là Ấn Độ (9,6 triệu USD) và Thổ Nhĩ Kỳ (7 triệu USD).

Italia: Hiệp hội các nhà sản xuất giày dép Italia bày tỏ lo ngại về khả năng Trung Quốc được công nhận là nền kinh tế thị trường và những tác động sẽ ảnh hưởng đến châu Âu, báo cáo Leatherbiz.com cho biết. Annarita Pilotti, chủ tịch của Assocalzaturifici cho biết: "Ngành của chúng tôi kêu gọi chính phủ đấu tranh cùng với chúng tôi, nhằm đảm bảo rằng các doanh nghiệp kinh doanh của chúng tôi có thể cạnh tranh trên 1 sân chơi bình đẳng, trong một khuôn khổ toàn cầu công bằng, cạnh tranh và minh bạch". Khi tình trạng của Trung Quốc là nền kinh tế thị trường đã không được công nhận bởi WTO, Mỹ, châu Âu và Nhật Bản được áp đặt thuế chống bán phá giá đối với hàng nhập khẩu của Trung Quốc chẳng hạn như giày. Trung Quốc đã đề xuất nước này sẽ tự động được cấp tình trạng nền kinh tế thị trường (MES) vào tháng 12/2016.

Mỹ: Các thợ thuộc da và các thương nhân Mỹ cho biết, xuất khẩu da thô hoặc da xanh ướt sang Trung Quốc trong 9 tháng đầu năm 2015 giảm so với cùng kỳ năm ngoái, báo cáo Leatherbiz.com cho biết. Trong 9 tháng đầu năm 2015, các nhà máy thuộc da Trung Quốc đã nhập gần 8,9 triệu da tươi hoặc da muối ướt và hơn 2 triệu da xanh ướt, giảm 18% và 27% theo thứ tự lần lượt so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng nguyên liệu từ Mỹ đến ngành công nghiệp da Trung Quốc trong 3 quý đầu năm 2015 chỉ dưới 10,9 triệu da sống, giảm 19,8% so với 13,6 triệu cùng kỳ năm ngoái .

Bồ Đào Nha: Chiến lược đầu tư dự kiến vượt quá 2 triệu EUR và cần được thực hiện trong suốt năm năm tiếp theo. Theo các công ty đầu tư, kế hoạch này sẽ bao gồm việc quốc tế hóa các hoạt động Spodos (trung tâm tư vấn kỹ thuật cùng cố sự ra mắt của công ty trong các hội chợ thương mại quốc tế và tăng sự tự chủ của Lavoro Deutschland, các công ty con tại Đức.

Như một cách để quảng cáo hình ảnh, trong một quy mô toàn cầu, như một công ty chuyên dịch vụ chuyên ngành, hơn một nhà sản xuất giày dép đơn thuần, Lavoro gây sự ngạc nhiên tới những người đến thăm gian của họ tại A + A Một hội chợ thương mại tổ chức tại Dusseldorf tháng trước. Trong hội chợ công ty Bồ Đào Nha dựa trên trình bày mô hình mới và thực hiện trình diễn trực tiếp của Spodos, trung tâm Foot Science, nhằm phát triển các giày thích hợp nhất cho mỗi loại môi trường làm việc.

Sử dụng công nghệ như Spodos In (trong đó mô tả các dấu chân) và Spodos 3D (trong đó mô tả khối lượng chân) Lavoro cho khách hàng và khách hàng tiềm năng tiếp cận sáng tạo của mình để sản xuất giày dép. Dựa trên một kiến thức tốt về các đôi chân của mỗi người dùng và một sự hiểu biết rõ ràng về môi trường làm việc, công ty có thể tạo ra các mô hình thích hợp nhất cho sản phẩm giày dép, phù hợp với những thách thức chuyên nghiệp của từng khách hàng và sau đó tạo ra những đôi giày phù hợp nhất. Như một kết quả của các hành động trình diễn được tổ chức trong hội chợ, Lavoro nhận được một số yêu cầu để phát triển các hoạt động đào tạo tại các thị trường quốc tế đa dạng, trong đó cho phép các công ty để thành lập chính nó, không phải là một nhà sản xuất

giày, nhưng như là một cầu thủ quan trọng cung cấp các giải pháp công nghệ Giày một số ngành nghề.

Ấn Độ: Từ tháng 4 đến tháng 9/2015, xuất khẩu da và sản phẩm da đạt 3.158 triệu USD, giảm 9,23% so với 3.479 triệu USD cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, xuất khẩu trong tháng 9/2015 giảm xuống còn 480 triệu USD, so với 546 triệu USD tháng 8/2015 và 572 triệu USD tháng 9/2014. Trao đổi với tờ The Hindu, ông M. Rafeeqe Ahmed, chủ tịch Hội đồng xuất khẩu da cho biết: "Thị phần thị trường da và sản phẩm da Ấn Độ chiếm 3%. Chúng tôi đang bị ảnh hưởng bởi 2 yếu tố, mức thuế quan cao và đồng euro suy yếu. Tại thị trường châu Âu, chúng tôi phải cạnh tranh với Bồ Đào Nha, Rumani và Slovakia về yếu tố chi phí và hậu cần. Trong khi, chúng tôi phải điều chỉnh chi phí giá theo tiền tệ hiện hành, các nhà xuất khẩu châu Âu được hưởng lợi hơn chúng tôi. Tại thị trường xuất khẩu, chúng tôi cạnh tranh với Indonesia, Bangladesh, Việt Nam và Thái Lan về thuế quan". "Xuất khẩu của Ấn Độ giảm trong 9 tháng qua. Trung tâm đã không làm được nhiều để hồi sinh ngành da này. Mặc dù, chúng tôi đang nhận được một số đặc quyền thông qua Hiệp định thương mại châu Á Thái Bình Dương để xuất khẩu sản phẩm của chúng tôi, điều này không đủ. Chúng tôi đã yêu cầu Bộ thương mại đưa ra thuế quan ưu đãi, để phục hồi ngành này. Bên cạnh đó, Trung tâm đã phân bổ 1 tỉ rupee cho tiếp thị", ông cho biết.

CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH

Tổng hợp điểm mới Thông tư 47/2015/TT-BLĐTBXH về lao động

Từ ngày 01/01/2016, Thông tư 47/2015/TT-BLĐTBXH hướng dẫn thực hiện một số điều về hợp đồng lao động, kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất của Nghị định 05/2015/NĐ-CP. Theo đó, có những điểm mới đáng chú ý như sau:

1. Trường hợp nghỉ việc có lý do chính đáng

Các trường hợp sau được xem là nghỉ việc có lý do chính đáng:

- Do thiên tai, hỏa hoạn mà người lao động đã tìm mọi biện pháp khắc phục nhưng không thể có mặt để làm việc.
- Bản thân, bố đẻ, mẹ đẻ, bố nuôi, mẹ nuôi, bố vợ, mẹ vợ, bố chồng, mẹ chồng, vợ hoặc chồng, con đẻ, con nuôi hợp pháp, đứa trẻ mà người lao động mang thai hộ đang nuôi theo quy định của pháp luật về hôn nhân và gia đình bị ốm có giấy xác nhận của cơ sở khám bệnh, chữa bệnh được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật.

(Trường hợp nghỉ việc có lý do chính đáng sẽ không bị áp dụng hình thức kỷ luật sa thải theo Điều 31 của Nghị định 05).

2. Bãi bỏ quy định về việc phải trả lương ngay trong tháng làm việc cho người lao động tại Khoản 1 Điều 5 Thông tư 23/2015/TT-BLĐTBXH, chỉ còn quy định về việc trả lương một tháng một lần hoặc nửa tháng một lần và được trả vào thời điểm trả lương.

3. Sửa đổi, bổ sung quy định về tiền lương thực trả của ngày làm việc bình thường để tính tiền làm thêm giờ; tiền lương thực trả sẽ không bao gồm tiền lương làm thêm giờ, trả thêm khi làm vào ban đêm, tiền thưởng, tiền ăn giữa ca, hỗ trợ...

4. Tiền lương trả cho một ngày làm việc được xác định bằng tiền lương tháng chia cho số ngày làm việc bình thường trong tháng (tuy nhiên số ngày làm việc trong tháng không được vượt quá 26 ngày).

5. Tiền lương để làm căn cứ trả lương cho người lao động trong thời gian ngừng việc, nghỉ hàng năm, nghỉ lễ, tết, nghỉ việc có hưởng lương, tạm ứng tiền lương theo Điều 26 của Nghị định 05 là tiền lương theo hợp đồng lao động quy định tại Khoản 1, Điểm a Khoản 2, Điểm a Khoản 3 Điều 4 Thông tư này.

6. Ngoài ra, Thông tư 47 còn hướng dẫn nhiều vấn đề về ủy quyền giao kết hợp đồng, hợp đồng lao động với người lao động cao tuổi.

Nghị định của Chính Phủ

Ngày 03 tháng 11 năm 2015 Chính Phủ đã ban hành Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp phụ trợ cho 06 ngành trong đó có Ngành công nghiệp Da Giầy,

Đề triển khai Nghị định trên:

Bộ Tài Chính dự thảo Thông tư Hướng dẫn về thuế khai thuế giá trị gia tăng và ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp

Bộ Công thương dự thảo Thông tư hướng dẫn Quy định trình tự, thủ tục, hồ sơ xác nhận ưu đãi Dự án sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ thuộc Danh mục sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển.

Ban hành Nghị định về chính sách đối với lao động nữ

Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 85/2015/NĐ-CP ngày 1/10/2015 quy định chi tiết một số điều của Bộ Luật Lao động về chính sách đối với lao động nữ. Nghị định bao gồm việc cải thiện điều kiện làm việc, vệ sinh, chăm sóc sức khỏe lao động nữ; hỗ trợ xây dựng các nhà trẻ, trường mẫu giáo mầm non, chương trình lắp đặt phòng vắt, trữ sữa cho lao động nữ... Nghị định cũng đưa ra một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ, như giảm thuế, chi phí cải thiện quyền lợi lao động nữ được khấu trừ trong doanh thu tính thuế thu nhập doanh nghiệp, cho thuê đất làm nhà trẻ, mẫu giáo...

Tại cuộc hội thảo ngày 27/11/2015 tại Hà Nội do Bộ Lao Động – TBXH tổ chức để giới thiệu và triển khai nghị định 85, các đại biểu hiệp hội và doanh nghiệp đã nhận xét, Nghị định 85 có nhiều điểm mới và hài hòa hơn giữa việc đáp ứng các yêu cầu cải thiện quyền lợi lao động nữ và lợi ích của Người sử dụng lao động (doanh nghiệp) trong việc chủ động thực hiện trách nhiệm của mình đối với lao động nữ.

Các đại biểu tham dự hội thảo cũng nêu những bất cập và nội dung khó thực hiện của Nghị định, như: các khu công nghiệp không có quy hoạch xây dựng trường mẫu giáo mầm non, hay Bộ Giáo dục quy định các nhóm, lớp mẫu giáo tư thục có trên 50 trẻ em phải chuyển thành trường mẫu giáo; các nội dung giảm thuế cho doanh nghiệp không được giải quyết ngay do thủ tục hoàn thuế chậm... Bộ Lao động – TBXH sẽ nghiên cứu kiến của đại diện các Hiệp hội và doanh nghiệp để có những hướng dẫn thực thi nghị định cụ thể và phù hợp hơn.



MỘT SỐ CHÍNH SÁCH CÓ HIỆU LỰC TỪ THÁNG 12/2015

Hướng dẫn mới về quản lý, sử dụng con dấu doanh nghiệp

Nghị định số [96/2015/NĐ-CP](#) của Chính phủ, có hiệu lực từ ngày 08/12/2015 hướng dẫn chi tiết một số nội dung của Luật Doanh nghiệp 2015, quy định các doanh nghiệp thành lập trước ngày 01/07/2015 được tiếp tục sử dụng con dấu đã được cấp, không phải thông báo mẫu con dấu cho cơ quan đăng ký kinh doanh; nếu làm thêm con dấu, thay đổi màu mực dấu phải thực hiện thủ tục thông báo mẫu con dấu theo quy định về đăng ký doanh nghiệp. Trường hợp làm con dấu mới, phải nộp lại con dấu và Giấy chứng nhận đăng ký mẫu dấu cho cơ quan công an nơi đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký mẫu dấu. Số lượng, hình thức, nội dung và mẫu con dấu do chủ doanh nghiệp tư nhân, Hội đồng thành viên, Chủ tịch công ty hoặc Hội đồng quản trị quyết định; mỗi doanh nghiệp có 01 mẫu con dấu thống nhất về nội dung, hình thức và kích thước.

DN nhỏ và vừa được ưu tiên vay vốn

Theo Thông tư số [13/2015/TT-BKHĐT](#), có hiệu lực từ ngày 13/12/2015, Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ ưu tiên cho vay vốn đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa có dự án đầu tư, phương án sản xuất, kinh doanh khả thi thuộc một trong các lĩnh vực: Nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; Công nghiệp chế biến, chế tạo; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải. Để được ưu tiên vay vốn, các doanh nghiệp nêu trên phải đáp ứng ít nhất một trong các tiêu chí như: Sản xuất các sản phẩm chất lượng cao, vật liệu mới, năng lượng mới; Đổi mới trang thiết bị kỹ thuật làm tăng năng suất lao động, chế tạo, sử dụng công nghệ mới, công nghệ cao; Tạo nhiều việc làm mới, sử dụng nhiều lao động nữ; Sản xuất các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, thân thiện với môi trường...

DN chế xuất được bán vào thị trường nội địa tài sản thanh lý

Nghị định số [114/2015/NĐ-CP](#) của Chính phủ có hiệu lực từ ngày 25/12/2015 điều chỉnh một số nội dung quy định về khu công nghiệp, khu chế xuất và khu kinh tế; trong đó cho phép doanh nghiệp chế xuất được bán vào thị trường nội địa tài sản thanh lý của doanh nghiệp và các hàng hóa khác theo quy định của pháp luật về đầu tư và thương mại. Trong trường hợp này, không áp dụng chính sách quản lý hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu. Đặc biệt, Nghị định cũng không buộc doanh nghiệp chế xuất kinh doanh hoạt động mua bán hàng hóa và các hoạt động liên quan trực tiếp đến mua bán hàng hóa phải thành lập chi nhánh riêng nằm ngoài doanh nghiệp như trước đây.

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Stride Rite phát triển giày khử mùi

Công ty giày có trụ sở tại Mỹ đã ký kết một thỏa thuận cấp phép với Genius Brands International, các đại lý cấp phép cho các công ty đóng gói Celessence Technologies

Hai công ty sẽ hợp tác để phát triển một dòng mới của Celessence với mùi hương cho giày dép Stride Rite trẻ em với công nghệ "chống mùi hôi" và todebut như là một phần của bộ sưu tập xuân 2016 Made 2 Play collection, có sẵn trong các cửa hàng bán lẻ và đặc sản trên toàn quốc.



"Sản phẩm của Stride Rite được phát triển cho trẻ em." Chúng tôi luôn tìm kiếm những cách thức sáng tạo để pha trộn phong cách và chất lượng. Celessence sẽ cho phép chúng tôi cung cấp thêm một giải pháp cho các bà mẹ. Bằng cách thêm các viên micro Celessence nhỏ vào đế lót, mùi hương sẽ vẫn được lưu lại trong suốt cả ngày", nhận xét Gillian Meek, Phó chủ tịch của sản phẩm và thương hiệu.

"Công nghệ của chúng tôi được kích hoạt thông qua cảm ứng, ma sát hay chuyển động. Vì vậy, khi Stride Rite tiếp cận chúng tôi về quan hệ đối tác để loại bỏ mùi hôi trong giày trẻ em, chúng tôi biết rằng Celessence sẽ mang lại kết quả tuyệt vời. Khi trẻ em chạy và chơi, áp lực của từng bước cung cấp hương thơm mà loại bỏ mùi hôi và ngăn mùi", giải thích Shibani Mohindra, Giám đốc, Celessence Technologies. Với giải pháp mới này, Stride Rite tuyên bố sẽ cung cấp cho cha mẹ một giải pháp hợp lý và lâu dài cho trẻ em.

Công nghệ microencapsulation Celessence Technologies sử dụng cảm ứng, ma sát hay chuyển động để phát hành và cung cấp những lợi ích của mùi thơm tươi mát hoặc chăm sóc da. Viên nang siêu nhỏ sẽ được chặn trong một bề mặt với các hợp chất đảm bảo phát hành kiểm soát mà là lâu dài, giá cả phải chăng và thậm chí rửa bèn. Trong nhiều trường hợp, việc phát hành lợi ích có thể kéo dài tuổi thọ của sản phẩm. Công nghệ Celessence có thể được sử dụng trong một loạt các hàng hóa khác nhau, từ quần áo, đồ mặc ở nhà và đồ lót hoặc với nhiều vật liệu như thảm xe hơi và các sản phẩm vật nuôi.

Nguồn: FDRA

THỜI TRANG

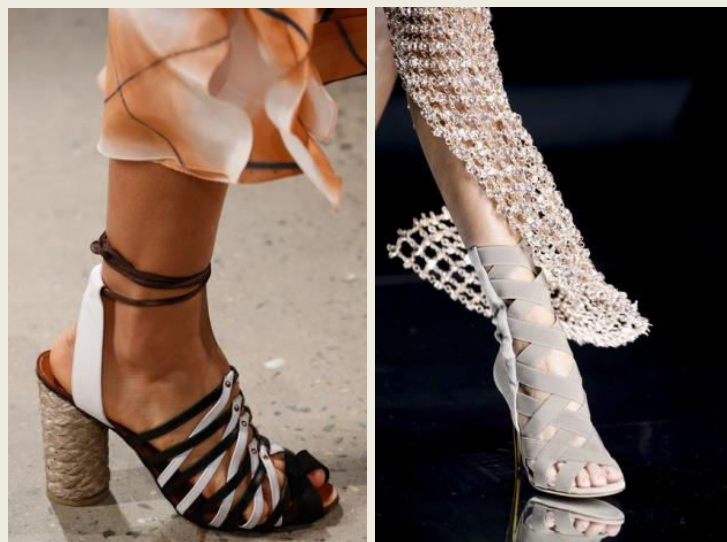
Cẩm nang các mẫu giày nữ cơ bản

Mùa xuân / hè có thể chỉ mới kết thúc nhưng điều đó không có nghĩa là chúng ta không bắt đầu tìm hiểu danh sách phong cách mới cho mùa thời trang mới. Với xu hướng không có gót quá cao và không có các chi tiết quá rườm rà.



Ảnh 1 : Jason Wu/ 10 Crosby Derek Lam

Xu hướng giày dép sẽ mang nhiều phong cách La Mã. Ren sẽ được nhấn mạnh - như đã thấy ở show của Chloe - và đôi giày cao gót đế vuông (lựa chọn một đôi guốc siêu cao và gợi ảo ở show của Balmain hay sự giản dị trong những đôi giày Givenchy cao cấp).



Ảnh : Thakkoon/Balmain

Theo những bước chân của các nhà thiết kế Paris. Những đôi LED Fom của Chanel đến các đôi Ziggy Stardust của Miu Miu, những đôi giày ấn tượng nhất trong show diễn thời trang cho bộ sưu tập xuân hè 2016



Ảnh 3: Givenchy/Miu miu

Nguồn: Vogue UK



TIN GIAO THƯƠNG

Doanh nghiệp hóa chất Ý cần tìm công ty đại diện ở Việt Nam

Một công ty tại Ý cần công ty đại diện tại Việt Nam bán các hóa chất trong sản xuất da và các sản phẩm về da.

Lãnh Sự Quán Vương Quốc Bỉ có nhu cầu tìm hiểu về ngành sản xuất Giày Bảo Hộ Lao Động

Lãnh sự quán muốn tìm hiểu thêm các đơn vị sản xuất Giày Bảo Hộ Lao Động và có chức năng xuất khẩu

Công ty Paper-planes (Hàn Quốc) cần tìm công ty đại diện Việt Nam

Thương hiệu giày đến từ Hàn Quốc với các sản phẩm đa dạng như giày da nam nữ, trẻ em và giày thể thao, bốt,... được sản xuất 100% tại Hàn Quốc. Paper-planes cần tìm công ty đại diện chuyên nhập khẩu và phân phối sản phẩm giày của họ tại Việt Nam.

Doanh nghiệp Úc tìm mua đồ bảo hộ lao động bằng vật liệu da như áo jacket làm bằng da bò, găng tay làm bằng da lợn.

Allweld

Tel 1300 663888 Fax +61 2 4934 1008

allweldservices.com.au/

Mr. Greg Bainbridge

Managing Director

Mobile +61 407 336 000

gregb@allweldservices.com.au

Doanh nghiệp có khả năng cung cấp các mặt hàng trên vui lòng liên hệ:

Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam

160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội

Điện thoại: 04 37281560

Email: msngoc.bb@gmail.com

MỜI QUẢNG CÁO



BẢN TIN ĐIỆN TỬ HÀNG THÁNG

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan.

DIRECTORY 2015

Ấn phẩm điện tử này được phát hành hàng tháng và được gửi theo đường thư điện tử tới các Doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan. Là cẩm nang quan trọng của các nhà nhập khẩu nước ngoài khi muốn tìm hiểu thị trường giày dép tại Việt Nam



WEBSITE WWW.LEFASO.ORG.VN

Nội dung liên tục được cập nhật *lefaso.org.vn*, là nơi quảng bá sản phẩm một cách hữu hiệu nhất cho các doanh nghiệp trong ngành, là cầu nối đầu tư, mở ra cơ hội hợp tác, phát triển bền vững cho mỗi doanh nghiệp.

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

Ms. Bùi Bích Ngọc
Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO)
Tầng 3 số 160 Hoàng Hoa Thám, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại : 04.37281560 (ext 105)
Fax : 04.37281561
Email : msngoc.bb@gmail.com

